

**Handläggare**  
Viveca Waak  
Telefon: 08-50831935**Till**  
Kulturnämnden  
2025-09-30

## **Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad (KS 2025/848)**

Svar på remiss från kommunstyrelsen

### **Förvaltningens förslag till beslut**

1. Kulturnämnden godkänner förvaltningarnas tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Ärendet justeras omedelbart.

### **Sammanfattning**

Kulturnämnden har ombetts besvara remissen av Stockholms stads förslag på reviderad näringslivspolicy. De förutsättningar som påverkar företagens möjlighet att etablera sig, verka, växa och utvecklas i Stockholm benämns i stadens näringslivspolicy som sju identifierade ramvillkor som staden har rådighet över.

Näringslivspolicyn kompletteras med en etableringsstrategi som beskriver Stockholms position, styrkor och prioriteringar som vägleder i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar.

I stadens reviderade näringslivspolicy tar kulturen stor plats. Förvaltningen är positiv till att kulturen lyfts fram som en viktig del i stadens arbete att värna och utveckla de förutsättningar som gör Stockholm till en konkurrenskraftig stad. Stockholms kulturliv i dess breda bemärkelse omfattas av alla sju ramvillkor. De kulturella och kreativa branscherna ingår i stadens styrkeområden i det etableringsfrämjande arbetet.

Kulturförvaltningen och Stadsarkivet delar i huvudsak de bedömningar som stadsledningskontoret gör i förslaget till näringslivspolicy, hur nämnders och bolagsstyrelserns ansvar och roller tydliggörs liksom behoven av samverkan. Stadens nya näringslivspolicy och etableringsstrategi blir viktiga styrdokument i kulturförvaltningens och stadens arbete att underlätta och skapa goda förutsättningar för kulturella och kreativa branscher som bidrar till bilden av Stockholm som en nyskapande kulturstad med god livskvalitet. Förvaltningarna lyfter fram några synpunkter och

förslag under respektive rubrik i stadens näringslivspolicy och etableringsstrategi.

### **Ärendet**

Kulturnämnden har ombetts besvara remissen av Stockholms stads förslag på reviderad näringslivspolicy, samt en etableringsstrategi som utgör bilaga till näringslivspolicyn. Policyn är i första hand ett internt styrdokument för Stockholms stad. Målgruppen är främst chefer och medarbetare i stadens egna verksamheter. Policyn har tagits fram inom stadsledningskontorets stadsutvecklingsavdelning tillsammans med berörda nämnder och bolag.

Stadens näringslivspolicy ska stödja arbetet med att Stockholm har ett företagsklimat som främjar olika former av näringslivsverksamhet. De förutsättningar som påverkar företagens möjlighet att etablera sig, verka, växa och utvecklas benämns i stadens näringslivspolicy som sju identifierade ramvillkor som staden har rådighet över:

1. Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice
2. Attraktiv stadsmiljö
3. Innovationsklimat som främjar hållbarhet
4. God infrastruktur, bra framkomlighet och internationell tillgänglighet
5. Tillgång till kompetens
6. God livskvalitet
7. Nationell och internationell konkurrenskraft

Näringslivspolicyn kompletteras med en etableringsstrategi som beskriver Stockholms position, styrkor och prioriteringar som vägleder i arbetet med företagsetableringar, investeringar och omlokaliseringar. Näringslivspolicyn och etableringsstrategin samspelar och bygger ömsesidigt på varandra.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom kulturstrategiska staben i samarbete med kulturförvaltningens övriga berörda avdelningar.

### **Förvaltningarnas synpunkter och förslag**

I stadens reviderade näringslivspolicy tar kulturen stor plats. Förvaltningen är positiv till att kulturen lyfts fram som en viktig del i stadens arbete att värna och utveckla de förutsättningar som gör Stockholm till en konkurrenskraftig stad. Stockholms kulturliv i dess breda bemärkelse omfattas av alla sju ramvillkor samt att de kulturella och kreativa branscherna ingår i stadens styrkeområden i det etableringsfrämjande arbetet.

Kulturförvaltningen och Stadsarkivet delar i huvudsak de bedömningar som stadsledningskontoret gör i förslaget till näringslivspolicy, hur nämnders och bolagsstyrelserns ansvar och roller tydliggörs liksom behovet av samverkan. Stadens nya näringslivspolicy och etableringsstrategi blir viktiga styrdokument i kulturförvaltningens och stadens arbete att underlätta och skapa goda förutsättningar för kulturella och kreativa branscher som bidrar till bilden av Stockholm som en nyskapande kulturstad med god livskvalitet.

### Näringslivspolicyn

Förvaltningen vill lyfta några skrivningar under näringslivspolicyns ramvillkor som särskilt visar på kulturens bidrag och möjliggörande enligt nedan:

- *Ramvillkor 1. Effektiv myndighetsutövning och god företagsservice.*  
Stadens servicekedja lyfts som en framgångsfaktor för att skapa bra förutsättningar för stadens företag där kulturella och kreativa företag ingår.  
Synpunkt från Stadsarkivet: Fri tillgång till offentlig information är en viktig beståndsdel för utvecklingen av ett konkurrenskraftigt näringsliv. Stadsarkivet bidrar till detta genom att underlätta tillgången till och användbarheten av den information som skapats i stadens verksamheter.
- *Ramvillkor 2. Attraktiv stadsmiljö.*  
Kulturen bidrar till att målbilden uppnås genom:
  - Att etablera kulturell verksamhet i staden bidrar till att skapa levande, trygga och attraktiva platser.
  - Att skapa god tillgång till lokaler på villkor som gör det möjligt att etablera och utveckla en bredd av kulturverksamheter samt kulturella och kreativa branscher.
- *Ramvillkor 6. God livskvalitet.*  
En god livskvalitet skapar förutsättningar för stockholmarna och för att attrahera besökare och kompetens. Kulturlivet utgör en viktig del av en god livskvalitet i staden.
- *Ramvillkor 7. Nationell och internationell konkurrenskraft.*  
Att stärka bilden av Stockholm är viktigt för att öka kännedomen om att befästa Stockholm som internationell världsstad. Stockholm utmärker sig, bland annat med stadens öppenhet, tolerans och frihet, livskvalitet, innovation och hållbarhet.

Förvaltningens förslag på tillägg till text: De kulturella och kreativa branscherna är bärare av idéer, kunskap, kultur och värderingar. De är därför viktiga för öppenhet, samarbete och mjuk makt (soft power).<sup>1</sup> På lång sikt bidrar de till internationellt påverkansarbete som fördjupar relationer, förändrar attityder och ökar förtroendet för och stärker bilden av Stockholm.

### Etableringsstrategin

I stadens etableringsstrategi pekas Stockholms stads styrkeområden ut inom tech- och startups, life science, finans, företagstjänster, miljöteknik, besöksnäring samt kulturella och kreativa branscher.

Förvaltningen vill lyfta några synpunkter, förslag på ändringar samt tillägg under respektive rubrik enligt nedan.

### **Stockholms position – en övergripande bild**

Stadens profil inom innovation och entreprenörskap är tydlig, med ledande positioner inom tech- och startups, biotech, life science och fintech. (sid 3).

### Förvaltningens förslag på tillägg:

Förvaltningen anser att kulturella och kreativa branscher (KKB) kan läggas till som en av stadens ledande positioner i stadens profil inom innovation och entreprenörskap. KKB har en ledande position inom musikindustrin. Stockholm är hemort för många framgångsrika musikföretag och artister och spelar en viktig roll i den svenska musikexporten. En tredjedel av Sveriges yrkesverksamma musiker, sångare och kompositörer återfinns i Stockholmsregionen.<sup>2</sup> Ungefär 70 000 personer är verksamma inom de kulturella och kreativa branscherna i Stockholms stad, vilket utgör ungefär en tiondel av arbetsmarknaden i Stockholm.<sup>3</sup>

### **Stadens prioriteringar för etableringar**

Tre inriktningar för det etableringsfrämjande arbetet har identifierats för att möta stadens möjligheter och utmaningar: (sid 5)

- främjar tillväxt, innovation och konkurrenskraft och arbetstillfällen
- främjar hållbar stadsutveckling, grön omställning och cirkularitet
- främjar en trygg, sammanhållen och attraktiv stad

Särskilt fokus på proaktivt och aktivt etableringsarbete skall läggas på företag inom: (sid 5)

---

<sup>1</sup> SOU 2022:44. *Kreativa Sverige!*

<sup>2</sup> Region Stockholm 2025, *Kartläggning av musikområdet i Stockholmsregionen*

<sup>3</sup> Stockholms Lokalbehovsanalys 2031 (statistik 2019)

- Tech- och startups
- Life Science
- Företag som bidrar till den hållbara omställningen
- Besöksnäring

Förvaltningens förslag på tillägg till företag med särskilt fokus:

- KKB - Produktionsplatser för konst/kultur/underhållning

### **Etableringar som främjar tillväxt, innovation och konkurrenskraft och arbetstillfällen**

Förvaltningens förslag på tillägg till text: (sid 6)

Kulturella och kreativa branscher (KKB) är motorer för innovation på flera sätt. Musik, bildkonst, arkitektur, form, design och andra konstformer inspirerar tekniska och kommersiella branscher genom nätverk, kompetensöverföring och korsbefruktnings av idéer. KKB skapar nya produkter, tjänster, processer och affärsmodeller.<sup>4</sup> Städer som Berlin, Aten och Amsterdam har sett hur en stark konstnärlig infrastruktur attraherar både start-ups och etablerade företag, särskilt inom tech och media. Genom att främja kostnadseffektiva produktionsplatser för konst kan Stockholm inte bara stärka sin kulturella profil utan också sin attraktionskraft för hela Stockholms näringsliv.

### **Etableringar som främjar hållbar stadsutveckling, grön omställning och cirkularitet**

Förvaltningens förslag på tillägg till text (sid 6-7):

Genom att nyttja tomma eller underutnyttjade lokaler (t.ex. skolor, industri- och logistikbyggnader) till kulturverksamhet undviks nybyggnation och stadsdelar revitaliseras. Kulturella och kreativa branscher kan bidra till hållbar stadsutveckling genom att aktivera och återbruka befintliga lokaler, skapa inkluderande mötesplatser och stärka stadens hållbarhetsprofil. Genom resursdelning, cirkulära materialflöden och innovativa uttryck drivs både grön omställning och utveckling av nya, hållbara affärsmodeller.

### **Etableringar som främjar en trygg, sammanhållen och attraktiv storstad**

Etableringar som främjar besöksnäringen och de kreativa och kulturella näringarna spelar en central roll. De skapar fler reseanledningar och stärker stadens attraktionskraft både för invånare och besökare, vilket ytterligare bidrar till en levande och trygg stadsmiljö. (sid 7)

---

<sup>4</sup> OECD 2024 *Boosting innovation and productivity through cultural and creative sectors*

Förvaltningens förslag på ändring:

Etableringar som främjar besöksnäringen och de kreativa och kulturella branscherna såsom scener, museer och konsthallar är centrala för en trygg, sammanhållen och attraktiv storstad. De bidrar till fler reseanledningar, skapar inkluderande mötesplatser och ger liv åt olika stadsdelar. Genom att öka tryggheten, främja mångfald och stärka stadens identitet ökar de attraktionskraften för både invånare och besökare.

**Organisation och ansvar**

- Etableringar utan behov av samordning hanteras direkt inom respektive förvaltning och rapporteras till Stockholm Business Regions samordningsforum. Om ytterligare kontakt behövs slussas förfrågan till rätt verksamhet och utsedd kontaktperson. (sid 8)

Förvaltningens förslag på tillägg:

Förtydliga hur rapportering av etableringar och omlokaliseringar till Stockholm Business Region ska gå till.

**Kulturnämnden**

Kulturnämnden ska arbeta aktivt för att Stockholm ska ha scener inom alla konstområden på geografiskt strategiska platser. (sid 9)

Förvaltningens förslag på ändring:

Kulturnämnden ska arbeta aktivt för att Stockholm ska ha scener och produktionsplatser inom alla konstområden på geografiskt strategiska platser.

Maria Jansén  
Kulturdirektör

Lennart Ploom  
Förvaltningschef

**Bilagor**

1. Remiss av Näringslivspolicy inklusive etableringsstrategi för Stockholms stad (KS 2025/848). Remisstid 2025-10-06

## Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Maria Jansén, Förvaltningschef	2025-09-19
Lennart Ploom, Förvaltningschef	2025-09-19